



## REVUE DE PRESSE UNIS - DU 20.03 AU 26.03

---

# SOMMAIRE

- La Tribune Edition Quotidienne
- La Tribune Edition Quotidienne
- [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)
- Thermpresse
- [www.cbnews.com](http://www.cbnews.com)

Et aussi...

- <https://objectifaquitaine.latribune.fr/business/immobilier/2021-03-23/immobilier-pourquoi-l-unis-veut-sauver-les-gestionnaires-de-copropriete-880659.html>
- <https://www.paruvendu.fr/immobilier/l/renovation-energetique-l-etat-francais-signe-un-protocole-d-engagement-i47630>
- <https://exetco.paris/actualites-fiches-conseils/actualites/juridique/renovation-energetique-les-coproprietes-au-coeur-des-preoccupations/>
- <https://lavienumerique.com/articles/189244/signature-electronique-sellsign-signe-avec-novalys.html>
- <https://electronique-newsmag.com/articles/189244/signature-electronique-sellsign-signe-avec-novalys.html>
- <https://lentrepriseconnectee.com/articles/189244/signature-electronique-sellsign-signe-avec-novalys.html>
- <https://ia-newsmag.com/articles/189244/signature-electronique-sellsign-signe-avec-novalys.html>
- <https://itrmanager.com/articles/189244/signature-electronique-sellsign-signe-avec-novalys.html>
- <https://itrmobiles.com/articles/189244/signature-electronique-sellsign-signe-avec-novalys.html>
- <https://itrsoftware.com/articles/189244/signature-electronique-sellsign-signe-avec-novalys.html>
- <https://infodsi.com/articles/189244/signature-electronique-sellsign-signe-avec-novalys.html>
- <https://itrgames.com/articles/189244/signature-electronique-sellsign-signe-avec-novalys.html>
- <https://tendancesit.com/articles/189244/signature-electronique-sellsign-signe-avec-novalys.html>



## SOMMAIRE

### LES FOCUS



#### « La crise a accéléré le mouvement tectonique vers l'investissement durable » (Stéphan ...

Pour Stéphane Lapiquonne, directeur de BlackRock France et co-responsable de l'Europe continentale, la crise a joué un rôle de détonateur en faveur de l'investissement durable. Chez le premier gestionnaire d'actifs de la planète, la collecte vers des stratégies qui intègrent les facteurs durable ...

**Relance : une rallonge de 300 millions d'euros pour soutenir l'industrie**

**StopCovid/TousAntiCovid : Anticor porte plainte contre Olivier Véran pour "favoritisme"**

**La concentration dans le secteur du bio suscite des interrogations (2/3)**

**Loi climat, logement: « Fichez-nous la paix ! », s'agace le patron du bâtiment**

**Un kilo d'or pour un bitcoin, que vaut la comparaison des deux actifs ?**

**Armement : les erreurs allemandes de la France**

**« Global Britain »: l'Angleterre en première ligne vers l'infini et au-delà, grâce aux ports francs**

## TOUTE L'ACTU

### FRANCE



#### Comment Marine Le Pen veut rembourser la dette sans toucher aux retraites ni aux impôt ...

La dirigeante du RN se dit contre l'annulation de la dette, mais avec maintien de la retraite à 60 ans et sans faire d'austérité. Elle parle de transition écologique "utile" tout en s'affirmant "pour" le nucléaire et "contre" les éoliennes. Coup d'œil sur le programme économique de la candidate ...

**« Comme en 1916, taxons les secteurs gagnants » Fabien Tastet, AATF**

**Dette Covid : passe d'armes musclée à l'Assemblée**

**Covid: Macron met la pression sur la vaccination, élargissant la cible à tous ceux âgés de plus de 70 ans**



## INTERNATIONAL



### Exportations de vaccins : Merkel favorable au blocage, la tension monte avec Londres

Sous la pression de la vaccination, dont le retard avec d'autres pays est déjà manifeste, l'Union européenne tente de reprendre la main sur ses quantités de doses à disposition. L'objectif est de tenir sa promesse de « 70% des adultes européens vaccinés d'ici la fin de l'été ». Or, au sein même ...

**AstraZeneca a pu utiliser des données « obsolètes » lors de ses essais cliniques aux États-Unis**

**Sputnik-V: incapable de produire assez de doses, Moscou signe des contrats à tour de bras avec l'Inde**

**Réseaux sociaux : le grand retour de Donald Trump est pour bientôt**

**La livre turque dévisse de près de 15% face au dollar**

## NUMERIQUE



### Avec sa nouvelle offre "pro", Free attaque Orange sur le marché des télécoms d'entrepr

...

L'opérateur télécoms Free (groupe Iliad) a dévoilé mardi son offre commerciale à destination des entreprises ("B2B"), annonce plusieurs fois décalée à cause de la crise sanitaire, avec l'ambition de "révolutionner" un marché largement dominé par Orange.

**Avec la 5G, le port du Havre veut gagner en compétitivité**

**Texplained se renforce sur le marché de la médecine légale numérique**

**Une IA peut-elle nous aider à soigner la maladie de Parkinson ?**

**Discord en passe d'être vendue pour plus de 10 milliards de dollars**





## ENTREPRISES



### SNCF : le train du Mont-Saint-Michel va carburger au colza

Dans quelques jours, les quinze TER quotidiens de la ligne Paris- Granville ne seront plus propulsés au pétrole mais au biocarburant. L'expérimentation entre dans le cadre de la démarche initiée par la SNCF pour sortir du diesel en 2035.

**Aura Aéro veut lancer un avion de transport régional électrique fin 2026**

**Aéronautique : eXcent va recruter une centaine de personnes en 2021**

**« Poma ne pourra vivre que par l'innovation » (Jean Souchal, président du directoire)**

**Comment le Tarbais HMT démocratise les exosquelettes via les entreprises**

**Climat: les investisseurs vont verdir leur portefeuille d'actifs d'ici cinq ans**

**Papeterie de Bègles : deux projets de reprise, dont l'un porté par un collectif de salariés**

**Les ventes de vins de Bordeaux ont dévissé de 400 millions d'euros en 2020**

**Plan de relance : l'Etat accompagne Crossject, le labo expert de l'injection sans aiguille**

**Les Jouets du Queyras, victime collatérale de la fermeture des stations de ski**

## TERRITOIRES



### "Le travail d'un président de Région : aller chercher l'argent là où il est" (Najat Va ...

ENTRETIEN. Officiellement candidate à la tête de la région Auvergne Rhône-Alpes face au président LR sortant, Laurent Wauquiez, l'ex-ministre de l'Éducation PS Najat Vallaud-Belkacem avait choisi ce samedi les massifs isérois pour l'un de ses premiers déplacements de campagne. A l'issue de celui ...

**Après le bio, local, et végétarien, comment le bassin grenoblois veut faire changer son alimentation d'échelle**

**En Occitanie, Pôle Emploi et l'Adie s'unissent pour soutenir la création d'entreprise**

**Nice n'en n'a pas fini avec le tramway**



**Immobilier : pourquoi l'Unis veut sauver les gestionnaires de copropriété**

**Innover, fabriquer, prévenir : la 5e édition du Forum Santé Innovation se tiendra le 4 mai 2021**

## OPINIONS



### **Pas de neutralité carbone en 2050 sans couplage gaz-électricité**

OPINION. Si, en 2018, l'électricité ne représente que 23 % de la consommation d'énergie en Europe, il faudra arriver à 51 % en 2050. La clé pour réussir, c'est l'électrification de notre consommation énergétique et le couplage entre les secteurs du gaz et de l'électricité. (\*) Par Charles Cuvell

...

**Quels défis pour le secteur public en 2021 ?**

**L'industrie 4.0 peut favoriser une relocalisation de la production en France**

**Il faut une stratégie pour la forêt en cohérence avec les enjeux climatiques et environnementaux**



## TERRITOIRES

# IMMOBILIER : POURQUOI L'UNIS VEUT SAUVER LES GESTIONNAIRES DE COPROPRIÉTÉ

JEAN-PHILIPPE DEJEAN



L'Union des syndicats de l'immobilier (Unis) tire la sonnette d'alarme sur le manque de gestionnaires de copropriété, à Bordeaux Métropole mais aussi dans le reste de la France. La pandémie de coronavirus aurait alourdi la pression sur ces professionnels très sollicités par les copropriétaires estime Catherine Coutelier, présidente de l'Unis pôle Gironde.

Avec l'augmentation de la population et la multiplication du nombre d'immeubles, Bordeaux Métropole a un besoin croissant de gestionnaires de copropriétés, alerte l'Union des syndicats de l'immobilier (Unis) de Nouvelle-Aquitaine. Seulement cette volonté de recruter se heurte, selon l'organisation, à des difficultés qui commencent à poser problèmes.

*"Il y a des gestionnaires de copropriétés qui arrêtent. Cela s'est précipité avec la pandémie de coronavirus. Les gens ont commencé à se poser de questions : les bonnes questions. Pourquoi continuer dans ce métier si l'on n'est pas reconnu à sa juste valeur, mal aimé par certains médias, mis sous pression par des copropriétaires qui n'hésitent plus à les insulter voire à les menacer...",* resitue Catherine Coutelier.

Un syndicat professionnel dont la présidente de Nouvelle-Aquitaine est Camille Faloci.

## FAIRE FACE AUX MAUX DES RÉSIDENTS





Pas très glamour pour faire envie mais très près de la réalité du métier, veut faire savoir Catherine Coutelier, dont l'intervention semblera peut-être alarmiste à certains.

*"Les gestionnaires de copropriétés sont une espèce en voie de disparition. Ces professionnels évoluent comme la société, ils ne sont ni plus ni moins que des femmes et des hommes, et cette fonction devient trop lourde à porter pour eux", martèle la présidente girondine.*



Catherine Coutelier (DR)

Avant d'insister sur le caractère essentiel de la fonction jouée par les gestionnaires de copropriétés, avec des propriétaires qui souvent ne veulent plus s'embêter à rémunérer un gardien d'immeuble. Une fonction que les copropriétaires s'empressent ensuite de vouloir faire jouer aux gestionnaires de copropriété, selon Catherine Coutelier.

*"Véritable lien social, renforcé par la conjoncture actuelle, le gestionnaire de copropriété est l'interlocuteur privilégié pour tous les maux de l'immeuble dont il a la charge, mais aussi pour tous les maux des résidents", confirme le syndicat dans son appel "Gestionnaire de copropriété : un métier méconnu, mal compris mais pourtant incontournable !".*

## UN ENGAGEMENT QUI PEUT AUSSI PASSIONNER

Catherine Coutelier estime que la rémunération de ces gestionnaires, titulaires à minima d'un BTS immobilier, n'est plus vraiment à la hauteur de leurs responsabilités. Ces salariés démarrent selon le syndicat leur carrière avec un salaire de 1.500 à 1.600 euros net, avec à la clé des journées de travail qui peuvent parfois s'étirer de 8 heures à 23 heures, assemblées générales comprises. Si la rémunération monte ensuite selon la présidente girondine autour de 33.000 euros par an (environ 2.750 euros mensuel), le métier évolue régulièrement.





*"La gestion de copropriété va en se complexifiant, en particulier avec les lois SRU (Solidarité et renouvellement urbain) et Elan (Evolution du logement, de l'aménagement et du numérique)", illustre Catherine Coutelier. Ce métier demande de l'engagement mais n'est pas pour autant un sacerdoce souligne l'Unis de Nouvelle-Aquitaine par la voix de Yann Sturzer, gestionnaire de copropriété chez Oralia. "Nous sommes la seule profession à avoir autant de domaines de compétences : juridiques, comptables, commerciales, techniques du bâtiment, etc. C'est passionnant, il faut constamment se mettre à jour", détaille le gestionnaire de copropriété.*

www.lesechos-etudes.fr

Pays : France

Dynamisme : 1



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

## UN PROTOCOLE POUR RÉNOVER 50 000 COPROPRIÉTÉS D'ICI 3 ANS



**Les trois organisations professionnelles, rassemblant la quasi-totalité des syndics de copropriétés en France, et l'État, se sont engagés à accompagner 50 000 copropriétés dans leur rénovation énergétique d'ici 3 ans.**

Les travaux de rénovation énergétique dans les copropriétés vont pouvoir connaître un coup d'accélérateur. À l'occasion d'un déplacement à Saint-Germain-en-Laye (Yvelines) le 16 mars dernier, Emmanuelle Wargon a signé avec la Fnaim (Fédération nationale de l'immobilier), l'UNIS (syndicat des professionnels de l'immobilier) et Plurience (association des grandes entreprises de la gestion et de la transaction immobilières) « un protocole d'engagement permettant d'accompagner 50 000 copropriétés dans leur rénovation énergétique d'ici 3 ans ». L'enjeu est de taille, car la France compte environ 740 000 copropriétés regroupant 9,7 millions de logements, soit près du tiers du parc résidentiel. Mais le parcours de décisions pour réaliser des travaux dans les logements collectifs se heurte bien souvent à la lourdeur des procédures quand il ne s'agit pas de blocages des propriétaires en assemblée. Et beaucoup d'immeubles n'ont pas encore réalisé d'audits par crainte de l'étendue des travaux à entreprendre.

À travers cet accord, la FNAIM, l'UNIS et Plurience, qui représentent la quasi-totalité des syndics professionnels et administrent 90 % des copropriétés, s'engagent à mener auprès de leurs membres des actions de « sensibilisation, communication et formation » afin de les aider à porter ces sujets en assemblées générales. Le protocole prévoit également d'encourager des actions de repérage et de ciblage des copropriétés les plus énergivores.

### Dispositifs incitatifs

www.lesechos-etudes.fr

Pays : France

Dynamisme : 1

[Visualiser l'article](#)

Les engagements du gouvernement portent, eux aussi, sur des « actions vigoureuses » de communication, comme l'actuelle campagne de l'Ademe diffusée depuis le 1<sup>er</sup> mars 2021 et jusqu'à fin avril. L'Exécutif prévoit aussi la mise en œuvre de « dispositifs incitatifs dédiés et adaptés à la copropriété », à l'image de MaPrimeRénov' Copropriétés. Pour mémoire, l'élargissement de MaPrimeRénov' aux copropriétaires a été une des grandes nouveautés du plan de relance lancé en septembre 2020. Ce nouvel outil permet de financer la rénovation des parties communes des immeubles en copropriétés et vient simplifier le financement des travaux grâce à une seule aide collective versée au syndicat de copropriétaires.

Autre point clé du protocole d'accord, le soutien de l'État au plan pluriannuel de travaux. Dans un premier temps retoqué par le Conseil d'État dans le cadre de la réforme du droit de la copropriété de 2019, cette mesure a fait son grand retour début 2021 dans le projet de loi Climat. Sans pour autant revêtir un caractère obligatoire, l'élaboration d'un plan pluriannuel de travaux doit permettre aux copropriétés de plus de 15 ans de mieux anticiper les efforts à réaliser en invitant les copropriétaires à verser sur un fonds de travaux une cotisation annuelle obligatoire égale à au moins 2,5 % du montant des travaux prévus.

L'ensemble de ces engagements fera l'objet de points d'étapes réguliers durant les 3 prochaines années, pour ajuster, le cas échéant, les actions des pouvoirs publics comme celles des organisations professionnelles.





## En bref

### **50 000 copros rénovées d'ici fin 2024**

Les fédérations FNAIM, UNIS et Plurience, qui rassemblent la quasi-totalité des syndicats professionnels, signent un protocole d'engagements volontaires réciproques avec l'Etat. L'objectif ? Lancer la rénovation énergétique de 50 000 copropriétés dans les 3 prochaines années. De son côté, les pouvoirs publics s'engagent à associer les 3 organisations professionnelles à leurs travaux sur le sujet. « Alors que nous simplifions les aides et le parcours de rénovation, nous avons plus que jamais besoin des syndicats, qui aux côtés du conseil syndical, ont un rôle déterminant pour embarquer la décision de travaux et conduire le projet. » a souligné Emmanuelle Wargon en conclusion de la signature.



## Lundi RP : bouquet d'annonceurs pour 9 agences



Série de mouvements de budgets au sein des agences RP. Liste non-exhaustive.

- La maison **Marguerite & cie** , entreprise éthique et écoresponsable du secteur des protections périodiques, confie ses relations presse à **Interférence Press** . La collaboration porte sur un accompagnement sur plusieurs volets : influence, média et relations publiques.

- Le Syndicat intercommunal du **Bassin d'Arcachon** (SIBA) confie à **Zmirov Communication** la gestion de son budget de relations médias et influenceurs pour la promotion d'un tourisme durable.

- **Madame Kotoba** gagne la confiance de 4 nouveaux annonceurs. Parmi eux, **Dev Id** , studio de coding et design (réalisation d'applications mobiles pour startups) basé à Marseille et Toulouse, qui après consultation, lui confie le développement de sa notoriété, mais aussi **17DegreNord** (Nicolas Bertho et Romuald Poirat). Il s'agit cette fois-ci pour l'agence, de communiquer autour de la 5<sup>ème</sup> édition de la Transat en Double - Concarneau - Saint-Barthélemy (relations presse et influenceurs de l'équipage) en vue du mois de mai. Enfin, elle gère les relations presse et influenceurs de l'ouvrage "Les Ecrans et moi" à destination des ados et des parents, proposé par **Hygee Editions** et le lancement, au sein de la **Maison Agour** , du fromage Bleu Brebis crémeux du pays basque. Par ailleurs, elle communique sur ses 40 ans. De leur côté les **Editions Vuibert** lui renouvellent leur confiance en leur confiant 6 nouveaux ouvrages (2 nouveaux titres dans la collection My Happy Job à paraître en avril ainsi qu' *Obtenez les meilleurs financements pour votre projet*, pour le mois de mai. Autres livres pour lesquels elle gère les relations presse et influenceurs ? *Pour quoi je suis fait ?*, à paraître en avril, *Pour Réussir, osez échouer* (à paraître en mai) et L' *Economie de demain* (à paraître en avril). C'est sans oublier **L'UNIS Nouvelle Aquitaine** (l'Union des Syndicats de l'Immobilier) qui lui confie

[Visualiser l'article](#)

ses relations presse et influenceurs et qui souhaite mettre en avant son expertise sur le plan national ( 5ème année consécutive).

- **Johnson & Johnson Medical Devices** (dispositifs médicaux) retient **ComCorp** pour la gestion de ses relations presse corporate. L'objectif étant de développer des communautés positives pour influencer sur la réputation de l'entreprise, renforcer sa notoriété et communiquer sur ses actualités.

- **Oh Yes!** , agence de communication événementielle lancée par Christophe Goy, Vincent Boullier et Arnaud Le Gourrier il y a dix ans, continue de déployer sa notoriété, en se rapprochant cette fois-ci de **Chupa Renié Communication**. Le but étant de réinventer la communication interne, développer la culture d'entreprise et l'esprit d'équipe en jouant avec les codes de la production et de l'entertainment. Dans le détail, pour le compte de son client iad, Oh Yes! aura proposé un format intitulé "le Xmas Show", soit une émission live de deux heures et largement mobilisé le secteur de l'immobilier (25 000 spectateurs). Autre vision de l'agence pour insuffler la modernité, déployer le concept de "carpool" en prenant place tour à tour de rôle dans un véhicule en marche pour déployer un sentiment d'appartenance chaque mois à l'ensemble des collaborateurs. Enfin, pour stimuler les équipes d'un acteur de la pharmaceutique, Oh Yes! orchestre un programme de plus d'un mois pour déconnecter de la sphère professionnelle et partager des moments de convivialité entre collaborateurs (expériences digitales avec Christophe Michalak, etc). Autre actualité : repenser les conférences annuelles de l'AMRAE (Association pour le Management des Risques et des Assurances de l'Entreprise) qui réunit plus de 3 500 personnes. Enfin, Oh Yes! aura confié ses relations médias à l'agence CRC pour mettre en lumière ses différents projets : productions événementielles pour le compte de ses clients, gains de budget, etc. Et, à compter du mois de mai l'agence dévoilera sa dernière création, une expérience digitale et humaine immersive pour le groupe iad (réseau de mandataires immobiliers).

- **Horyzon** reprend les relations presse et accompagne **Royal Enfield** (marques de motos britanniques lancée en 1901) dans sa stratégie de contenu et d'influence. But de la collaboration pour l'annonceur détenu aujourd'hui par la compagnie indienne Eicher Motors Limited ? Développer des communications sur l'année, en lien avec les 120 ans de la marque, ses nouveautés ainsi que le développement de sa communauté.

- Après une compétition orchestrée par le conseil en choix d'agences de communication Pitchville, l'agence **Futuroscope** choisit **Profile** , agence de relations médias et d'influence pour les marques, pour faire vivre son site dans les médias et auprès des influenceurs. L'idée étant de révéler au grand public, toutes les étapes de sa mutation en un "véritable resort à la française".

- **Muze Communication** accompagne quatre nouveaux clients dans leur stratégie de relations presse . **Le Prix Liberté de la Région Normandie** , l' **Institut Open Diplomacy** , l'événement **Global Forest Summit** et l'agence **Brandimage (SGK)** .

- **Tyto** , agence de relations presse pan-européenne, connue pour son a été choisie par **Reporters Sans Frontières (RSF)** comme partenaire RP pro bono en Europe. Tyto a déjà fait la promotion du rapport de RSF sur la violence contre les femmes journalistes, publié le 8 mars dernier.

- **Marco** de nouveau retenue pour la stratégie de communication et la médiatisation de **IWG** (espaces de travail flexibles ) sur le marché français.